**Аплікаційна форма проєкту**

**Розділ 1: Вступ і короткий опис**

* 1. Назва проєкту

1.2 Назва проєкту та короткий опис проєкту англійською (1 речення)

1.3 Менеджер(и) проєкту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ім’я, прізвище** | **Організація/гро­мада, посада** | **Адреса електронної пошти** | **Контактний телефон** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. **Мета проєкту**
	2. **Хто є організаторами і партнерами проєкту**? Заздалегідь переконайтесь в тому, що вказані Вами партнери проєкту готові співпрацювати і надавати необхідну партнерську підтримку. Чітко зазначте запропоновану роль кожного партнера.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Партнер** | **Контактна особа + контактні дані**  | **Роль у проєкту** |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Хто є залученими сторонами і цільовою аудиторією проєкту? Чи вже налагодили Ви з ними контакти?

**Розділ 2: Загальна інформація**

* 1. Опишіть поточну ситуацію у галузі, на яку спрямовано даний проєкт. Які існують проблеми, шляхи вирішення? Які інші ініціативи або проєкти запроваджуються у цій галузі?
	2. Яким чином даний проєкт змінить цю поточну ситуацію, і чого він досягне на локальному та глобальному рівнях?

**Розділ 3: Результати проєкту**

* 1. Чітко і конкретно опишіть результати проєкту на локальному та глобальному рівнях.
	2. Як саме заплановані заходи / компоненти проєкту приведуть до досягнення результатів проєкту?

**Розділ 4: Структура проєкту**

* 1. Опишіть всі заплановані заходи / компоненти проєкту.

Для кожного з заходів / компонентів проєкту, вкажіть: а) його цілі, б) приблизні дати (місяці) запровадження, в) кількість учасників та їх категорії (напр. 100 студентів університету X, 5 представників обласної адміністрації Y), г) місто (міста) проведення.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Захід** | **Ціль** | **Дата** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Розділ 5: Соціальний, інституційний вплив проєкту**

* 1. Яким чином даний проєкт вплине на розвиток громади / організації / сектору?
	2. Яким чином вплив проєкту буде продовжуватись після завершення проєкту?

**Розділ 6: Просування (promotion), моніторинг, оцінка і звітність проєкту**

* 1. Як саме ви будете просувати проєкт (напр. через партнерів, веб-сайти, засоби масової інформації та ін.)
	2. Яким чином буде відстежуватись проведення проєкту? Опишіть систему для моніторингу проєкту, звітності по проєкту, і оцінки роботи проєкту та його результатів.

**Розділ 7: Орієнтовний бюджет проєкту та фінансування з інших ресурсів**

* 1. Напишіть детальний бюджет проєкту, **включаючи грошові і не-грошові внески від всіх партнерів** (у гривнях для кожної категорії).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Назва категорії* | *Вартість одиниці, грн* | *Кількість одиниць* | *Фінансування від інших партнерів (вказати яких)* | *Всього по проєкту, грн* | *Постачальник товарів / послуг (безготівковий розрахунок)* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |